

Nové a uplatnění

Nové myšlenky přicházejí vždy adresně k někomu – nápady „napadají“ vždy někoho určitého. A ten, koho nový nápad „přepadne“, nikdy od samého počátku neví, zda ho napadlo něco vsutku cenného, platného, či dokonce velikého a dalekosáhle významného. Právě proto nezbyvá, než být vždycky zprvu velmi opatrný a promýšlet povahy nového nápadu do těch nejvzdálenějších důsledků, kam jen lze dohlédnout. Žádný nápad nepřichází jako dané, hotové zjevení, které by bylo lze jen přijmout. Evidence má vždycky nějaké předpoklady v minulosti, v minulých zkušenostech. To však neznamena, že nemáme žádné prostředky, jak nevyločit hned od počátku alespoň ty zjevně nesprávné nápady.

(Písek, 040703-2.)